



Projektleiter/in Kommunikation (80 - 100 %)

Hier können Sie die ganze Klaviatur der Kommunikation ausspielen. In einer wichtigen Drehscheibenfunktion – gleichermassen analog oder digital in Szene gesetzt – immer nah am Geschehen mit grosser kommunikativer Wirkung. Interessiert?

Die Firma wamag mit Sitz in Sursee (LU) ist seit über 30 Jahren der führende Outsourcing-Partner für Nonprofit-Organisationen in der Schweiz. Dazu gehören insbesondere Berufsverbände. Die Kunden kommen in den Genuss von kompetenter Beratung, effizientem Management, zielgenauer Kommunikation und Treuhandleistungen nach Mass – exakt auf die individuellen Bedürfnisse abgestimmt. Die 26 Mitarbeitenden sorgen mit ihrer umfassenden Ausbildung, Erfahrung und ihren ausgewiesenen Fachkompetenzen für höchste Servicequalität. Das breit gefächerte Angebot mit interessanten Schnittstellen und zahlreichen internen sowie externen Partnern verlangt von Ihnen als

Projektleiter/in Kommunikation (80 – 100 %)

Umsicht und proaktives Mitwirken. In dieser neu geschaffenen Funktion sind Sie für die termingerechte Herausgabe der Ihnen zugeteilten analogen und digitalen Kommunikationsmittel (Fachzeitschriften, Newsletter, Blogs, Social Media, Website und weitere Media Produkte) verantwortlich und bringen sich aktiv bei der Content-Konzeption und -Streuung ein. Dabei stehen Sie in engem Austausch mit den Verbandsmitgliedern sowie externen Partnern wie Werbeagenturen und Druckereien. Sie sorgen für einen reibungslosen Ablauf der Kommunikation und kennen sich sowohl in Printmedien als auch beim Bespielen der Social-Media-Kanäle bestens aus. Beratend begleiten Sie Ihre Ansprechpersonen bei der digitalen Transformation von Kommunikationsthemen.

Wir wenden uns an eine Persönlichkeit mit einer höheren Ausbildung in Kommunikation und/oder Journalismus (FH/Uni). Sie verfügen idealerweise über erste Erfahrungen als Projektleiter/in und kennen sich mit den Eigenheiten verschiedener Kommunikationsmittel aus. Kreativität und Machbarkeit können Sie vereinbaren – immer mit dem Blick auf die zu erreichenden Zielgruppen und Botschaften. Sie interessieren sich für verschiedene Fachthemen wie beispielsweise Gesundheit & Ernährung und verstehen es, auch komplexe Inhalte verständlich aufzubereiten. Stilsicher finden Sie den richtigen Ton und können sich gewandt in Deutsch ausdrücken. Gute Französischkenntnisse sind von Vorteil.

Hier bieten sich viele Chancen. Wollen Sie sich weiterentwickeln und dieses sympathische Team kompetent ergänzen? Dann freuen wir uns auf Ihre aussagekräftige Bewerbung (als PDF-Datei).

Kontakt: Rosmarie Lienert-Zihlmann
Stephanie Briner

Arbeitsort: Sursee
Pensum: 80 - 100%

JÖRG LIENERT AG LUZERN
Hirschmattstrasse 15, Postfach
6002 Luzern
Telefon 041 227 80 30
luzern@joerg-lienert.ch
www.joerg-lienert.ch

JÖRG LIENERT
SELEKTION VON FACH-
UND FÜHRUNGSKRÄFTEN

Luzern, Aarau, Basel,
Bern, Zug, Zürich

